

CONCEPT MESSAGE

データでホールとファンをひとつに。

ONE+HALL

グローリー株式会社 遊技商品企画部 須賀 亜也美 氏

データを分析・可視化することで、どのような価値が生まれるのでしょうか。

それは、人の動きを正確に把握し、適切なアプローチやサービスを提供できるようになることです。ぱちんこは人が遊ぶものであり、店舗経営も人が行っています。しかし、これまで人の動きを可視化できず、その重要性が見過ごされてきました。

データを一つひとつ追いかけていくと、驚くほど多くの「!」という気づきがあります。

日々の業務で感じる「?」をデータで確かめることで、それが確信へと変わります。

私たちは、その気づきを行動に移し、解析を繰り返すツール群をブランド化しました。

それが、グローリーナスカが提供する新ブランド「ONEHALL（ワンホール）」です。

「ONEHALL」は店内設備から得られるデータと、アプリやWebサービスから取得したデータを統合的に分析・活用するソリューション群の総称です。遊技客の行動をデータを見つめることで、遊技客の行動やニーズを深く理解し、集客支援、稼働貢献、ファン満足度の向上など、具体的な課題を解決するサービスを提供します。

例えば、2024年にリリースした『パチPICKS』や



『PAPIMO-ring』といったサービスは、私たちだからこそ実現できた業界初の「設備とITが連動するサービス」です。これはO2O（オンラインtoオフライン）の概念に基づき、ネットで情報を閲覧している遊技客にホールへの行動を促し、その行動を計測し、PDCAサイクルを回すものです。これらのサービスは、長年ホールさまとファンの皆さまの間に

に立ち、設備やシステムを通じて大切なデータをお預かりしてきた私たちが、技術の進歩を追い風に完成させることができました。

遊技業界はデータに強い業界であり、整理できる仕組みがあればデータ活用の可能性は無量大です。一見難しいと思われるかもしれませんが、普段からデータに触れている方であれば、ツールを用いれば比較的早く慣れるでしょう。

「ONEHALL」はデータ分析をわかりやすく可視化し、誰でも手軽に活用できるツールの提供を目指しています。私たちは

常にホールさまに寄り添い、新しい価値と一緒に創り出し、ホールさまと遊技ファン双方に喜びと実益をもたらすもの、ホールさまには効率的な運営を、遊技ファンの皆さまにはより良いサービスをお届けできればと思っています。

データでホールとファンをひとつに。だから「ONE」
「HALL」。これからのグローリーナスカにぜひご期待ください。

「PICKS」が最適だ。

これは大当り情報に特化した遊技ファン向けのアプリで、出玉への期待感が集客・来店につながるサービス。アプリはグローリーナスカとプロテラス社が共同開発しており、PAPIMO-NET加盟店は無料で大当り情報を掲載できるだけでなく、出玉情報に興味のあるユーザーの分析や、自店の会員に有益な情報をプッシュ通知で配信することができ、集客・来店増加に大きく貢献する。

業界初の 来店検証サービス

また、稼働貢献と集客活動に活用できるのが「PAPIMO-ring」だ。

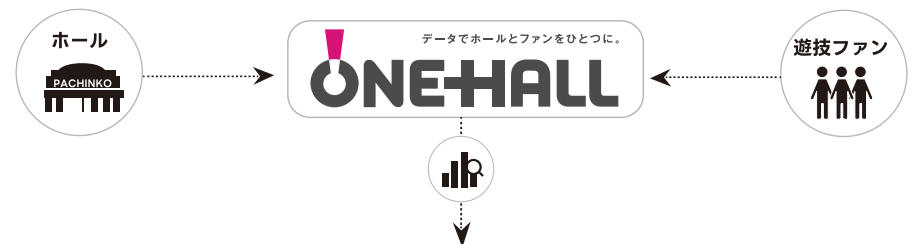
グローリーナスカの会員管理システム「P-BANK EXSIM」と大当り情報アプリ「パチPICKS」が連携したサービスで、同アプリをダウンロードしているファンが来店すると、ホール内に設置するビー



※ONEHALL、PAPIMO、PAPIMO-NET、パチPICKS、P-BANKは、グローリー株式会社の商標または登録商標です。遊動は、グローリー株式会社、グローリーナスカ株式会社、株式会社北電子の登録商標です。EXSIMは、グローリーナスカ株式会社の登録商標です。

データ活用ソリューション ONE HALL(ワンホール)

ONEHALL（ワンホール）とは



データを活用したソリューション

- | 可視化 | 比較分析 | 情報公開 | 集客活動 | 稼働貢献 |
|--------------------|----------------|-------------------|---------------|----------------|
| 店外・店内・
店外⇄店外の動き | 自店と他店の
比較分析 | 自店情報の
効果的な情報公開 | ホールへの
集客活動 | ホール内の
稼働貢献に |
-
- | | | | | |
|----|-------------|------------------|-------------|-------------|
| 遊動 | 遊動
[全国版] | パチPICKS
[全国版] | PAPIMO-ring | PAPIMO-navi |
|----|-------------|------------------|-------------|-------------|
-
- | | |
|---|---|
| ☒ 現状の自店・稼働を遊技客目線で把握・分析したい
☒ 自店ファンの O2O 行動分析を把握したい
☒ いろんな視点で他店との比較をしてみたい | ☒ 自店の効果的な情報公開を行いたい
☒ ファンへの効率的で確実な集客施策を行いたい
☒ 自店ファンの稼働率を確実にあげていきたい |
|---|---|

自店で持っている遊技会員データと、アプリやWebを通じて得られるデータを活かし、遊技客の行動に基づき課題を解決するサービスを提供。ホール様の業務効率に寄与します。

6つのサービスから データを活用

- ① 遊技客動向を把握する「遊動」
- ② 自店・全国を比較できる「全国遊動」
- ③ 出玉データサイト「大当り情報公開サービス」
- ④ 出玉データ特化アプリ「パチPICKS」
- ⑤ 集客支援サービス「PAPIMO-ring」
- ⑥ デジタル機種ガイド「PAPIMO-navi」

「ONEHALL」は、店内に設置されているグローリーナスカ製品から取得した会員データと、アプリやWeb等のネットサービスから得られたデータを、遊技客の行動から統合的に分析・活用するソリューション群の総称だ。現時点で、以下6つのブランドがラインナップされている。

例えば、「効率的で確実な集客施策を行いたい」「自店の効率的な情報公開を行いたい」といったホールには、「パチPICKS」が最適だ。

集客・来店につながる 大当り情報特化アプリ

集客支援、稼働貢献、ファン満足度の向上など具体的な課題を解決へ
データでホール・ファンの双方に実益を
グローリーナスカは9月、まったく新しいデータ活用ソリューション「ONEHALL（ワンホール）」を発表。データの活用によってホールとファンの双方に実益をもたらす革新的なソリューションとは――。

DATA

GLORY

グローリーナスカ株式会社



●電話
03-6284-1900(代表)
●所在地
東京都墨田区押上1-1-2
東京スカイツリーイーストタワー16F
●WEB
www.glory-nasca.co.jp